



Por  Iberdrola Soluções de energia verde Saiba Mais

Exclusivo

POLÍTICA

Sondagem presidenciais: Gouveia e Melo destacado, Ventura pode ir à segunda volta





Foto José Fonseca Fernandes



ÚLTIMAS ECONOMIA TRIBUNA BLITZ OPINIÃO EXPRESSINHO PODCASTS JOGOS NEWSLETTERS CLUBE EXPRESSO

Seguro e vitorioso, Ventura recorreu ao escrutínio. Eis os dados da sondagem Expresso/SIC para as presidenciais de janeiro de 2026

HÁ UMA HORA



Rita Dinis
Jornalista



Jaime Figueiredo
Jornalista/Coordenador-Geral de Infografia

5

Henrique Gouveia e Melo é o claro favorito e André Ventura está a disputar, taco a taco, um lugar na mais que provável segunda volta das eleições presidenciais de janeiro de 2026. É este o cenário que salta à vista na sondagem do ICS/ISCTE, feita para o Expresso e a SIC a um ano da ida às urnas e tendo por base 805 entrevistas presenciais válidas. Nesta fotografia, Luís Marques Mendes

parte para a corrida em quarto lugar, três pontos atrás do líder do Chega e um ou dois pontos atrás de, respetivamente, António José Seguro e António Vitorino — que foram testados à vez e que mostraram níveis de acolhimento muito semelhantes. Ainda assim, todos eles aparecem muito abaixo de Gouveia e Melo e potencialmente empatados, tendo em conta a margem de erro.

Com 15% dos inquiridos a dizerem ainda não saber em quem votar, Gouveia e Melo segue destacado na frente com 25% das intenções de voto, o que, mesmo com uma margem de erro de 3,5%, não chega — em nenhum cenário — para vencer à primeira volta. Bastante abaixo, e com percentagens semelhantes entre si, surge André Ventura com 16% das intenções de voto, António José Seguro com 15%, que passa a 14% quando o nome testado é António Vitorino, e Marques Mendes com 13%. O exercício foi feito apenas com os nomes dos candidatos, ou protocandidatos, que já são dados como praticamente certos, assumindo-se ainda assim a hipótese de haver candidatos apoiados por cada um dos restantes partidos (BE, IL, PCP, CDS e PAN), sem os nomear. As percentagens obtidas por estas candidaturas, contudo, não são significativas.

SE TIVESSE DE ESCOLHER ENTRE ESTES CANDIDATOS, COMO VOTARIA?



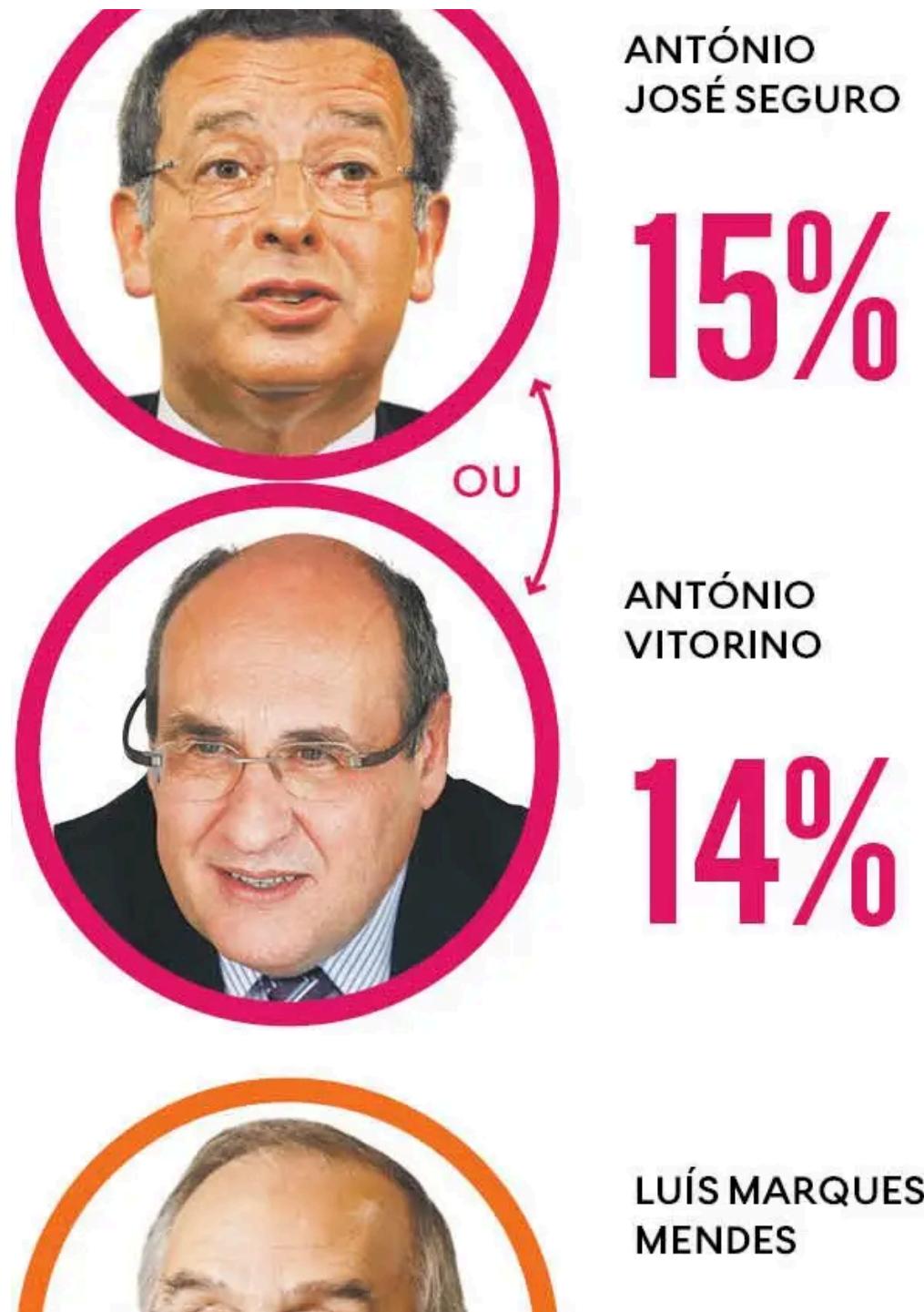
GOUVEIA
E MELO

25%



ANDRÉ
VENTURA

16%



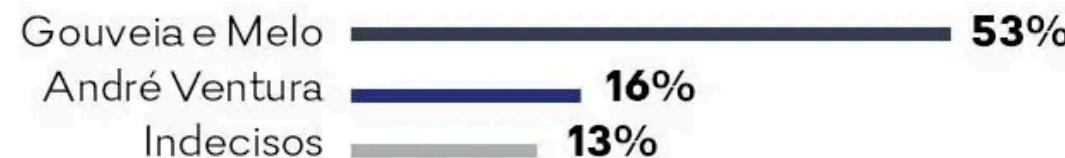




Apesar de estarem a par e passo, André Ventura encabeça a corrida por um lugar na segunda volta, tendo um ponto a seu favor e outro contra. A favor o facto de ter um eleitorado muito fiel, onde todos terão dificuldade em entrar — os seus 16% são idênticos à intenção de voto no Chega e também os mesmos que assumem que ele faria melhor em Belém do que Marcelo. Por outro lado, André Ventura já é sobejamente conhecido (só 1% não o reconhece) e tem uma taxa de rejeição muito alta — 57% assumem que “faria pior” papel do que Marcelo como Presidente, mais do dobro dos valores registados por Mendes, Seguro ou Vitorino (18% a 19%).

De resto, o líder do Chega tem os piores resultados face aos restantes candidatos conhecidos entre os eleitores mais idosos (só 9%) e com maior grau académico (10%) e, claro, entre os eleitores de esquerda (2%). Os seus melhores resultados são entre adultos dos 25 aos 44 anos (24%, acima de todos os restantes candidatos), estando a par de Gouveia e Melo entre os preferidos dos jovens (17%). Apesar de entrar ligeiramente nos eleitores ao centro (13%), apenas cativa 10% dos que dizem não ter simpatias partidárias.

COMO VOTARIA SE OS DOIS CANDIDATOS NA SEGUNDA VOLTA FOSSEM ESTES?

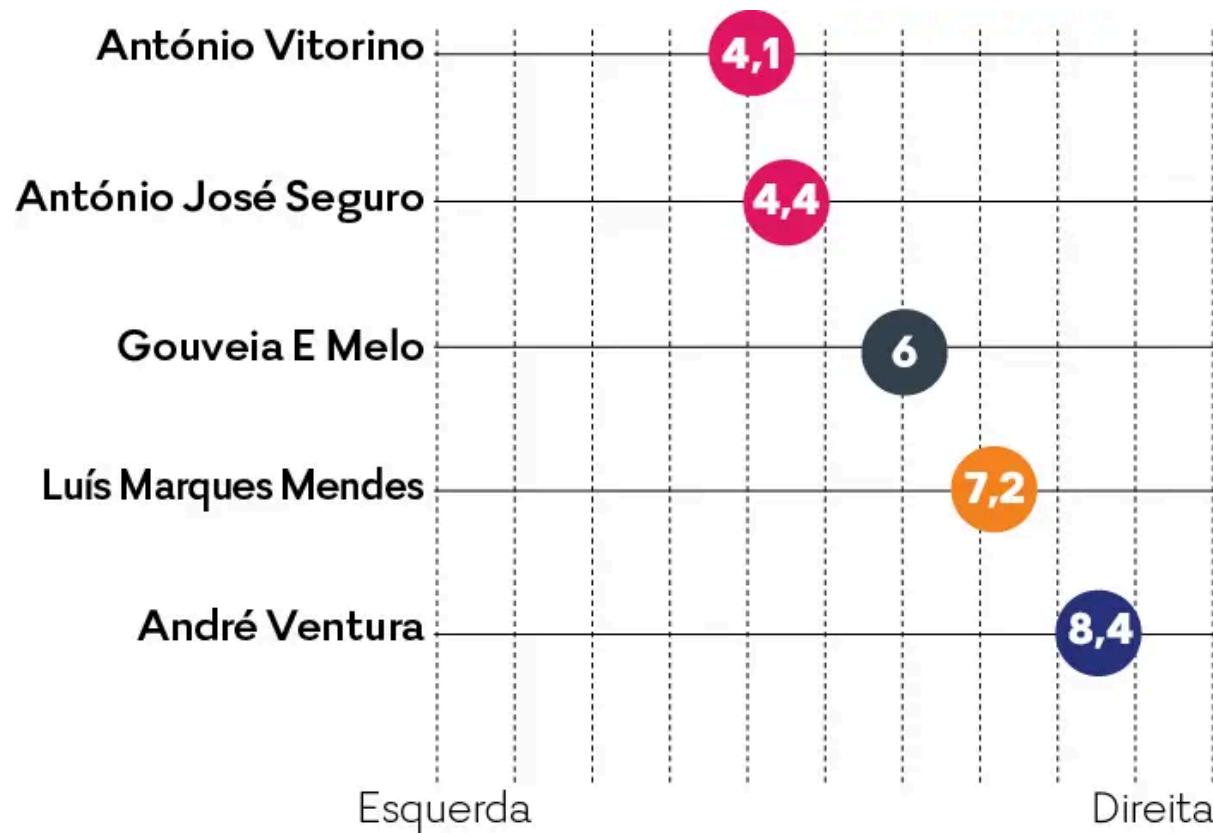


MENDES COM ESPAÇO, SOCIALISTAS MAIS DESCONHECIDOS

Mendes, Seguro ou Vitorino, assim, parecem ter mais margem de crescimento potencial — não só porque ainda se podem dar a conhecer aos eleitores, sobretudo os socialistas (15% não os conhecem, face aos 6%

de Mendes), como porque têm menos anticorpos. Dos quatro, Marques Mendes é o que tem uma avaliação tendencialmente mais positiva: 15% acreditam que faria melhor do que Marcelo e 36% acreditam que “não faria melhor nem pior” do que o atual inquilino de Belém. Uma vez mais, Seguro e Vitorino aparecem idênticos nesta avaliação qualitativa: entre quem acredita que “faria melhor” ou quem diz que “nem melhor nem pior”, António José Seguro e António Vitorino somam 41% e 39%, respetivamente — abaixo dos 51% de Mendes.

POSICIONAMENTO IDEOLÓGICO DOS POTENCIAIS CANDIDATOS



Uma análise mais fina dos números da sondagem mostra como o eleitor de Gouveia e Melo é bastante homogéneo: é mais escolhido por homens, mas pouco, preferido por idosos, sem fazer má figura entre os jovens, sendo exatamente proporcional nos diferentes graus de escolaridade, rendimento e ideologia. É de longe o mais forte entre os eleitores sem preferência partidária, que são de resto a fatia ainda mais indecisa. O almirante apanha também perto de um terço dos eleitores do PSD e do PS (35% e 30%) — sendo apenas mais fraco entre os simpatizantes do Chega (12%). Dito de outra forma, o eleitorado do Chega cerra mais

fileiras à volta de Ventura (85%) do que os eleitores do PSD à volta de Marques Mendes (48%) ou os do PS em torno quer de Seguro quer de Vitorino (45%).

Já quando confrontados com quatro diferentes cenários de segunda volta das eleições, Gouveia e Melo parte para as presidenciais sempre na frente. Mas ganha com maior margem se o outro candidato for Ventura e com uma margem mais estreita se o outro candidato for Marques Mendes. Ou seja, conseguindo passar a barreira da primeira volta, o ainda comentador da SIC é o que aparece em melhores condições de fazer melhor figura, com 20% das intenções de voto contra 16% dos restantes. Mas, para isso, é preciso ser o segundo mais votado na primeira volta das eleições.

O QUE ESCOLHEM OS VÁRIOS TIPOS DE ELEITORES

Os mais jovens (18-24 anos) preferem Ventura e Gouveia e Melo em igual proporção, mas a grande base de apoio do almirante são os idosos e os adultos. A base de apoio de Ventura é maior nos jovens adultos e quase inexistente nos idosos.

Tenham baixa escolaridade ou alta escolaridade, todos preferem Gouveia e Melo aos restantes candidatos que se avistam na corrida. Marques Mendes safá-se melhor junto dos que têm ensino superior. Ventura brilha mais nos que têm ensino secundário. E os candidatos do PS encontram mais apoio entre os que têm apenas o terceiro ciclo.

Não há diferenças significativas entre o eleitorado que assume viver com dificuldades e o que assume viver confortavelmente: Gouveia e Melo é o preferido em ambos os sectores e Marques Mendes é o que tem pior score junto dos que vivem com dificuldades.

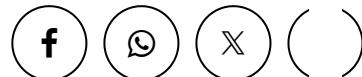
FICHA TÉCNICA Sondagem cujo trabalho de campo decorreu entre os dias 9 e 20 de janeiro de 2025. Foi coordenada por uma equipa do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa (ICS-ULisboa) e do ISCTE — Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), tendo o trabalho de campo sido realizado pela GfK Metris. O universo da sondagem é constituído pelos indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos e capacidade eleitoral ativa, residentes em Portugal Continental. Os respondentes foram selecionados através do método de quotas, com base numa matriz que cruza as variáveis Sexo, Idade (4 grupos), Instrução (3 grupos), Região (7 regiões NUTS II) e Habitat/Dimensão dos agregados populacionais (5 grupos). A partir de uma matriz inicial de Região e Habitat, foram selecionados aleatoriamente 89 pontos de amostragem, onde foram realizadas as entrevistas, de acordo com as quotas acima referidas. A informação foi recolhida através de entrevista direta e pessoal na residência dos inquiridos, em sistema CAPI, e a intenção de voto em eleições legislativas recolhida através de simulação de voto em urna. Foram contactados 3039 lares elegíveis (com membros do agregado pertencentes ao universo) e obtidas 805 entrevistas válidas (taxa de resposta de 26%, taxa de cooperação de 36%). O trabalho de campo foi realizado por 38 entrevistadores, que receberam formação adequada às especificidades do estudo. Todos os resultados foram sujeitos a ponderação por pós-estratificação, de acordo com a frequência de prática religiosa e a pertença a sindicatos ou associações profissionais dos cidadãos portugueses com 18 ou mais anos residentes no Continente, a partir dos dados da vaga mais recente do European Social Survey (Ronda 11). A margem de erro máxima associada a uma amostra aleatória simples

de 805 inquiridos é de +/- 3,5%, com um nível de confiança de 95%. As percentagens são arredondadas à unidade, podendo a sua soma ser diferente de 100%.

RELACIONADOS

PS só tem lugar para um: Vitorino e Seguro seguem empatados, Centeno faria melhor (sondagem Expresso/SIC)

Mendes é considerado mais “à direita” do que almirante



Tem dúvidas, sugestões ou críticas? Envie-me um e-mail:
rdinis@expresso.impresa.pt

PUBLICIDADE

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Caso	Governo	Podcast	Global
das gémeas..	nomeia Manuela Ferreira Leite e Cecília Meireles para Conselho Consultivo do Banco de Portugal	Marco Caneira: “Bruno Lage o que disse dos jogadores é factual e não melindrou a equipa ”	Media: Álvaro Sobrinho está por trás do fundo misterioso que comprou “DN”, “JN” e TSF em 2023
Marcelo recusa responder no inquérito parlamentar			

Política de comentários de Expresso |

Os comentários no Expresso são apenas permitidos a subscritores. Subscreva para poder comentar.

Compreendi

Por favor, leia a nossa Política de comentários antes de comentar.

Gostou deste artigo?

6 resposta(s)



Gosto



Não gosto



Adoro

5 Comentários



F

Junte-se ao debate...

[Melhores](#) [Mais recentes](#) [Mais antigos](#)

R

Rita Marques

há uma hora

Que bom! A juntar aos inúteis do Chega, só nos faltava ter também como figura de proa um senhor completamente desconhecido que acha que apenas por ter gerido uma campanha de vacinação isso lhe confere o estatuto de alguém adequado a presidente. Só mesmo num país como o nosso, em que a maior parte da população tem a cultura de uma nabiça, é que se pode achar que este senhor se adequa a tal cargo. A seguir vamos ter a Cristina Ferreira a candidatar-

se às eleições legislativas. Afinal, por que motivo alguém capaz de gerir o entretenimento de uma estação televisiva não poderá ocupar também a posição de primeiro ministro?

0 0 Responder

J Joao Paulo F Encarnacao → Rita Marques
há uma hora

E ainda assim já fez mais do que muitos dos seus concorrentes.

0 0 Responder

R Rita Marques → Joao Paulo F Encarnacao
há uma hora

De facto. Não me lembro do Marques Mendes, por exemplo, a gerir uma campanha de vacinação. E?

0 0 Responder

B Bosforo2024
há uma hora

Um cenário de catástrofe.

0 0 Responder

A Assinante 2
há 36 minutos

"Os mais jovens (18-24 anos) preferem Ventura e Gouveia e Melo em igual proporção," e qual é a proporção? É que dito assim parece 50-50. Vai na volta 70 por cento dos jovens inquiridos não prefere nem um nem outro. Mas assim se vão criando percepções.

0 0 Responder

+ Política

PRESIDENTE

Caso das gémeas: Marcelo recusa responder no inquérito parlamentar

Há 15 minutos João Pedro Henriques

PARLAMENTO

Esquerda e direita dividiram-se no reconhecimento do Estado da Palestina;
Governo mantém o “não”

Há uma hora Cláudia Monarca Almeida

PARTIDOS

Rui Malheiro: “Rocha é um produto de marketing da IL que não funciona”

Há uma hora Liliana Coelho

PRESIDENCIAIS 2026

PS só tem lugar para um: Vitorino e Seguro seguem empatados, Centeno faria melhor (sondagem Expresso/SIC)

Há uma hora Rita Dinis

+ Exclusivos

SOCIEDADE

Global Media: Álvaro Sobrinho está por trás do fundo misterioso que comprou “DN”, “JN” e TSF em 2023

Há 56 minutos Micael Pereira, Pedro Coelho e Filipe Teles

PARLAMENTO

Esquerda e direita dividiram-se no reconhecimento do Estado da Palestina;
Governo mantém o “não”

Há uma hora Cláudia Monarca Almeida

PARTIDOS

Rui Malheiro: “Rocha é um produto de marketing da IL que não funciona”

Há uma hora Liliana Coelho

EMPRESAS

Agências de viagens fazem queixa da Ryanair à Autoridade da Concorrência

Há uma hora Anabela Campos

+ Vistas

1 SOCIEDADE

Um emigrante encontrou mais de 400 mil euros escondidos dentro de um muro: o dinheiro fica para o Estado

2 SOCIEDADE

Eram 08h15 quando José viu a rua onde tem o café ficar virada do avesso em segundos: em Matosinhos, o vento varreu carros e derrubou árvores

3 SISTEMA FINANCEIRO

Bancos obrigam-no a ir ao balcão para fechar uma conta? Já não vai ser possível

4 BLITZ

Quem são os herdeiros de Sinéad O'Connor e quanto receberam

5 TECNOLOGIA

Portugal e Espanha preparam-se para voltar a conquistar o mundo em 2027, mas desta vez vão usar satélites

6 SOCIEDADE

Faltam 89 segundos para a meia-noite: Relógio do Juízo Final indica que mundo está mais próximo do fim do que nunca

7**BLITZ**

“O meu pai era músico e acabou a trabalhar em seguros. Via-o triste e pensava: ‘não quero isto para mim’”: Linda Martini no Posto Emissor

8**SOCIEDADE**

Thayla desapareceu de Aveiro há um mês e foi encontrada nas ruas de Lisboa, confusa, subnutrida e com alguém que se pôs em fuga

+ Vistas**1****PAÍS**

Militar da GNR que morreu em acidente em Benavente tinha 26 anos e era guarda florestal

2**PAÍS**

Foram encontrados mais de 400 mil euros num muro, dinheiro fica para o Estado

3**ECONOMIA DIA A DIA**

Está a iniciar a sua carreira? Saiba que há empresas a pagar salários anuais de €100 mil, mesmo a quem está a começar

4 MUNDO
Vídeo capta momento em que helicóptero choca contra avião nos EUA

5 PAÍS
Circulação de comboios suspensa entre Carcavelos e Cascais

6 PAÍS
Jovem brasileira desaparecida há mais de um mês foi encontrada em Lisboa, estava confusa e a morar na rua

7 METEOROLOGIA
Fenómeno extremo: José viu a rua onde tem um café ficar (em segundos) virada do avesso

8 MUNDO
Avião choca contra helicóptero em Washington, há pelo menos 19 mortos

[SUBSCREVER](#) [EXCLUSIVOS](#) [NEWSLETTERS](#) [SEMANÁRIO](#)

[Estatuto editorial](#) [Código de Conduta](#) [Ficha Técnica do Expresso](#) [Política de cookies](#) [Política de privacidade](#) [Termos de utilização](#) [Contactos](#) [Publicidade](#) [Ficha técnica da Blitz](#)
[Estatuto editorial Blitz](#) [Blitz 40 anos – Aviso Privacidade](#) [Configurações de privacidade](#)

SIGA-NOSwww.impresa.pt**SITES DO GRUPO IMPRESA**

SIC	Fama Show
Opto SIC	Expresso
SIC Internacional	Blitz
SIC Notícias	Boa Cama Boa Mesa
SIC Radical	Tribuna
SIC Mulher	Volante SIC
SIC K	GMTS
SIC Caras	InfoPortugal
SIC Novelas	SIC International Distribution
SIC Esperança	



IMPRESA © Todos os direitos reservados Apresentação do Grupo . Contactos Investor Relations . Responsabilidade Social Lei da Transparência